



Digitalt bureau

OUTSOURCE

To-do Webtilgængelighed

1. Sørg for, at kontrasten mellem tekst og baggrund er tilstrækkelig (minimum 4.5:1 for brødtekst, 3:1 for store overskrifter).
 - a. Her kan du bruge dette værktøj:
<https://webaim.org/resources/contrastchecker/>
2. Tilføj alternativ tekst (alt-tekst) til alle billeder og ikoner så skærmlæsere kan læse dem op.
 - a. Brug eventuelt chat gpt til at lave alt tekster, den er ret god til det.
3. Gør videoer tilgængelige ved at tilføje undertekster og transskriptioner.
 - a. Det har de fleste videoer i outsource allerede, så dette bliver ikke et problem, men hold øje med det.
4. Sørg for, at hjemmesiden kan navigeres med tastatur alene – alt skal kunne vælges og aktiveres uden mus.
 - a. Tjek denne guide:
<https://webaim.org/techniques/keyboard/>
5. Brug tydelige og beskrivende links (undgå "klik her", brug fx "Læs mere om vores service").
6. Sørg for, at alle formularfelter har korrekte labels – brug <label>-tags for at beskrive inputfelter.
7. Brug korrekte HTML-strukturer med overskrifter i logisk rækkefølge (<h1> for hovedoverskrift, <h2> for underoverskrifter osv.).
8. Tilføj synlige fokusmarkeringer på knapper og links, så det er tydeligt, hvad der er valgt ved tastaturnavigation.

9. Undgå automatiske tidsbegrænsninger – hvis nødvendigt, giv brugeren mulighed for at forlænge tiden.
10. Sørg for, at interaktive elementer har tydelig feedback (fx knapper skifter farve ved hover eller klik).
11. Brug ARIA-landemærker (role="navigation", aria-label osv.) for at forbedre skærmlæseroplevelsen.
 - a. Tjek denne guide: <https://www.oditus.io/aria/aria-label/>
12. Gør din hjemmeside responsiv, så den fungerer på alle enheder uden at miste tilgængelighed.
13. Udfyld og offentliggør en tilgængelighedserklæring – denne skal være let at finde.
14. Etabler en kontaktmulighed, hvor brugere kan rapportere tilgængelighedsproblemer.
 - a. En kontaktformular kunne være en god idé
15. Test jævnligt webtilgængeligheden med værktøjer som WAVE eller Google Lighthouse.
 - a. En måde at være sikker på at du lever op til alle krav i lovgivningen er at teste på disse værktøjer:
 - i. Start med Google Lighthouse for en hurtig test.
 1. Hurtig WCAG 2.1 AA-test, generel score
 - a. Gå til hjemmesiden
 - b. Tryk ctrl+shift+i
 - c. Gå til lighthouse og vælg accessibility
 - i. Klik på generér rapport
 - d. Ret de fejl der kommer ud af rapporten
 - ii. Brug WAVE til at finde visuelle fejl som manglende ALT-tekster.
 1. Visuel test, ALT-tekster, formularer
 - a. Gå til <https://wave.webaim.org/>
 - b. Indtast webadresse og klik "Analyze"

- c. Se fejlkoder på din side med farvede ikoner og ret dem
 - iii. Scan med axe DevTools, hvis du vil dykke ned i ARIA- og kodningsfejl.
 - 1. Udviklervenlig fejlrapportering
 - a. Installer axe DevTools Chrome Extension.
 - b. Åbn din hjemmeside, højreklik og vælg "Inspicer".
 - c. Gå til fanen "axe DevTools" og scan din side.
 - iv. Test siden manuelt med NVDA for at sikre skærmlæserfunktionalitet.
 - 1. Skærmlæseroplevelse, manuel test
 - a. <https://www.nvaccess.org/download/>
 - i. Åbn din hjemmeside og brug tastaturet til at navigere:
 - 1. Tab → Flytter mellem interaktive elementer.
 - 2. Enter/Space → Aktiverer knapper og links.
 - 3. Piletaster → Bevæger sig gennem tekst.
 - v. Brug Colour Contrast Analyzer for at tjekke, at farverne er tilstrækkeligt kontrastfyldte.
 - 1. Farvekontrast
 - a. <https://www.tpgi.com/color-contrast-checker/>
- 16. Træn alle, der arbejder med hjemmesiden, i at skrive og designe med webtilgængelighed for øje.

Dette er en forenklet liste. For at se det fulde spektrum kan man tilgå WCAG

En officiel WCAG-checkliste dækker flere tekniske detaljer og er opdelt i tre niveauer:

- WCAG A – Grundlæggende tilgængelighedskrav (skal opfyldes for at være funktionel).
- WCAG AA – Mellemniveau (det niveau, som lovgivningen ofte kræver).
- WCAG AAA – Højeste niveau (for maksimal tilgængelighed, ikke et lovkrav).

WCAG-checklisten er mere teknisk og opdelt i specifikke retningslinjer under fire principper:

- Perceivable (Kan alle opfatte indholdet?)
- Operable (Kan alle navigere og interagere?)
- Understandable (Er indhold og funktioner nemme at forstå?)
- Robust (Fungerer det med assistive teknologier som skærmlæsere?)

Se hele listen her:

<https://www.w3.org/WAI/WCAG22/quickref/?versions=2.1>

For at minimere risikoen for sanktioner, anbefale vi at:

1. Følge listen som et minimum
2. Teste med et automatiseret værktøj (WAVE, Google Lighthouse, axe DevTools)
3. Få feedback fra brugere med handicap (hvis muligt)
4. Udfylde og offentliggøre en tilgængelighedserklæring (det er et lovkrav)